

# Preiskompass – Ihre OTC-Preise im Blick

Sie haben Ihre Einkaufs- und Personalkosten im Griff und möchten Ihr Betriebsergebnis weiter verbessern? Sie möchten lernen, wie Sie preispsychologische Möglichkeiten für sich nutzen können? Sie haben sich bisher wenig mit dem Thema Preisoptimierung beschäftigt und möchten einen ersten Eindruck vom Potenzial Ihres OTC-Sortiments gewinnen?

Mit der Analyse und Beratung »Preiskompass« erhalten Sie einen ersten Einstieg in das Thema OTC-Preisoptimierung. Erfahren Sie, welches Preispotenzial in Ihrem OTC-Umsatz schlummert und wie Sie es mithilfe preispsychologischer Mittel heben, ohne dass Ihre Kundennachfrage sinkt.

Basis der Analyse bilden die in der Apotheke verkauften OTC-Produkte des vergangenen Wirtschaftsjahres. Aufbauend auf Ihren Daten wird das Preispotenzial eines jeden Produktes berechnet. So erhalten Sie eine verlässliche Auswertung, mit der Sie leicht steuern können.

Für Kunden von Pharmatechnik IXOS, Awinta Prokas, CGM Lauer und aposoft.

Für Mandanten 385 Euro (oder im Paket zusammen mit der »Öffnungszeitenoptimierung« 495 Euro) zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.



Kontaktieren Sie uns online unter  
[www.treuhand-hannover.de/apotheker/leistungen/preiskompass](http://www.treuhand-hannover.de/apotheker/leistungen/preiskompass)

Treuhand Hannover Steuerberatung  
und Wirtschaftsberatung für Heilberufe GmbH  
[www.treuhand-hannover.de](http://www.treuhand-hannover.de)

**treu**hand  
erfolgreich steuern